

Všeobecné podmínky pro vyhledání a představení pracovníků

Tyto VSOP platí pro společnost ADAPTIVE RECRUITMENT, s.r.o. se sídlem: Revoluční 1082/8, Nové Město, 110 00 Praha 1, datová schránka: rg6dpje, IČO: 172 27 011, DIČ: CZ172 27 011 tel. 604222100, zapsanou v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze pod číslem C368520, zastoupenou jednatelem (dále též jako „dodavatel“) od 1. ledna 2023.

Obecné podmínky

1. Dodavatel poskytuje **specializované náborové služby, konzultace a řešení** na základě specifikace požadavků klienta.
2. Výrazem „**doporučení kandidáta**“ se rozumí poskytnutí životopisu, zprávy nebo jména kandidáta nebo jiná formy kontaktu zajištěného dodavatelem mezi jakýmkoliv kandidátem a klientem. To platí bez ohledu na to, zda klient kandidáta znal již v minulosti, nebo se s ním osobně setkal.
3. Dodavatel bude usilovat o poskytnutí správných údajů o kandidátech, zejména údajů týkajících se jejich kvalifikace, profesní historie a praxe. V případě, že o to bude dodavatel požádán, může předložit kopie dokladů dosvědčující kvalifikaci kandidátů. Poskytne též své odborné stanovisko o vhodnosti kandidáta pro danou pozici na základě předložených informací a informací získaných během pohovorů. Toto stanovisko však vychází z informací, které poskytnou kandidáti, a dodavatel nepřebírá odpovědnost za chyby, opomenutí či nesprávné závěry. Konečné rozhodnutí o náboru (pracovním poměru) **učíní klient**. Během pohovoru s kandidátem musí dojít k uspokojení představ klienta o schopnostech kandidáta, jeho bezúhonnosti a vhodnosti pro danou práci, včetně kvalifikace. Prostřednictvím třetí osoby může dodavatel zajistit lékařskou prohlídku nebo prověřit trestní či policejní záznamy dané osoby či vyhotovit psychologický profil, pokud o to klient výslovně požádá. Jakékoliv dodatečné náklady vynaložené na splnění takové žádosti budou přeučtovány.
4. Údaje o kandidátovi předkládá dodavatel na základě skutečnosti, že ho zastupuje výhradně ve vztahu ke klientovi pro konkrétní pozici. Kandidáty dodavatel žádá, aby potvrdili, že se nezastupují sami, nebo že dle svého vědomí nebyli ve vztahu k téže pozici zastoupeni třetí osobou. Pokud si klient přeje, aby dodavatel některé kandidáty nekontaktoval, poskytne dodavateli jmenný seznam.
5. Dodavatel se snaží vyhledávat kandidáty, kteří odpovídají potřebám klienta, avšak s výjimkou případů dodavatelovy hrubé nedbalosti nebo úmyslného neoprávněného jednání nemůže dodavatel převzít odpovědnost za případné ztráty či škody nebo jiné výdaje bez ohledu na to, jak byly způsobeny, které vznikly klientovi nebo za které nese odpovědnost klient nebo které vznikly z představení kandidáta klientovi nebo v souvislosti s tímto představením.
6. V případech, kdy je to možné, se dodavatel zavazuje získávat a shromažďovat **reference** o kandidátech, které klientovi představí, a to v souladu s právními předpisy daného státu na ochranu osobních údajů a soukromí a dalšími příslušnými právními předpisy. Reference obvykle začne dodavatel získávat v okamžiku, kdy klient oznámí svůj záměr učinit kandidátovi nabídku, a jedná se o nabídku, kterou kandidát přijme.
7. Zakázka je dokončena (a zadání se považuje za splněné) a klientovi vzniká povinnost zaplatit vyúčtování odměny za umístění v okamžiku, kdy kandidát **podepíše** pracovní smlouvu. Může se jednat o smlouvu na dobu určitou nebo neurčitou, mandátní smlouvu, smlouvu o dílo, dohodu o projektu nebo zařazení pracovníka působícího v jiném místě.

8. Dodavatel neoslovuje kandidáty, jejichž pracovní poměr s klientem zajistil, pokud jsou dosud v zaměstnaneckém poměru s klientem.
9. V případě, že klient v průběhu vyhledávání kandidátů najde vlastního kandidáta na objednanou pozici, předá jej dodavateli.
10. Dodavatel ve velké míře využívá pro nábor a vyhledání potenciálních kandidátů pro obsazované pozice sociální sítě. Mnoho lidí je členy sociálních sítí, kde získávají zprávy (tzv. „push messages“) týkající se přímo nebo nepřímo příležitostí, na nichž se podílí dodavatel, prostřednictvím stránek, které používáme, jako jsou blogy, X (Twitter), LinkedIn a Facebook. Tato interakce s jakýmkoliv zaměstnancem klienta se nepovažuje za přímé kontaktování těchto osob.

Představení kandidáta, hledání, doporučení a sdílení údajů o kandidátovi

11. Doporučení kandidáta klientovi je **důvěrné**. Pokud klient předá třetí osobě údaje o kandidátovi, kterého dodavatel představil, jedná se o porušení povinnosti zachovávat důvěrnost a porušení důvěry mezi třemi stranami (klient, dodavatel a kandidát). V případě, že třetí strana nebo společnost zaměstná daného kandidáta, pak bude klient povinen uhradit odměnu, jako by kandidáta zaměstnal klient, za předpokladu, že klient dodavatele nepředstavil jako zprostředkovatele. Ústní dohody musí být potvrzeny emailem, aby byly závazné.
12. Pokud dodavatel představí kandidáta, o němž bude klient tvrdit, že ho již zná (a pokud klient jméno nesdělil písemně), ale nekontaktoval ho v souvislosti s danou pozicí, má dodavatel nárok na odměnu, pokud s touto osobou uzavře klient pracovní vztah na základě pracovní smlouvy na dobu neurčitou nebo jiné smlouvy o výkonu činnosti, jako by k uzavření pracovního vztahu došlo přímo v důsledku představení tohoto kandidáta ze strany dodavatele.
13. V případě, že klient vstoupí do kontaktu s kandidátem, kterého dodavatel představil, platí tyto podmínky. Jestliže s kandidátem uzavře pracovní smlouvu (nebo jinou smlouvu o provedení práce, činnosti či díla) na dobu určitou či neurčitou, a to do 18 měsíců od představení dodavatelem, je klient povinen uhradit 29% z roční odměny kandidáta. Dodržování této klauzule prověřuje dodavatel na základě informací dostupných z veřejných zdrojů.

Vyhledávání pracovníků pro manažerské pozice a odměna

14. Odměna za úspěšné představení kandidátů činí 29% roční mzdy přijatého kandidáta, minimálně však 300 000 Kč (třista tisíc korun) za kandidáta bez DPH. Popis pozice či úprava odměny za vyhledávání mohou být specifikovány v objednávce. Ústní dohody musí být potvrzeny emailem, aby byly závazné.
15. Jestliže je klientem objednáno vyhledání kandidáta, pak se účtuje třetina částky dle bodu 14 při **akceptaci** objednávky, druhá třetina po akceptaci třetího kandidáta k interview klientem a zbývající část při uplynutí garance na kandidáta. Proces vyúčtování odměny (placement fee) a vystavení faktury bude vždy zahájen do deseti pracovních dnů od zahájení spolupráce klienta a kandidáta. Informační povinnost o této skutečnosti vzniká na straně klienta.
16. Odměnu za užší výběr kandidátů fakturuje dodavatel též v případě, že po předložení seznamu kandidátů, které klient neodmítl, s nimi nezahájí ve lhůtě 2 týdnů od této prezentace pohovory. Odměna za užší výběr kandidátů je placena ve stejné výši jako odměna.

Cestovní náklady

17. Pokud dodavatel hledá kandidáta v rámci České republiky, cestovní výdaje se neúčtují. Pokud hledá kandidáta na určitou pozici nebo s ním vede osobní pohovor mimo České republiky, uplatní se přiměřené a doložené cestovní výdaje. Jakákoliv jednotlivá položka cestovních výdajů

vyžaduje **předchozí písemné schválení**.

Záruka náhrady za pracovníky v pracovním poměru na dobu neurčitou

18. Dodavatel poskytuje záruku za všechny kandidáty najaté klientem. Tato záruka znamená, že v případě, že klient není spokojen s pracovními výkony kandidáta, nebo v případě, že bude kandidát propuštěn z důvodu hrubého pochybení, nebo se rozhodne odejít z důvodu nespokojenosti se svou pozicí či kolegy nebo z důvodu osobních neshod s pracovním týmem, a dodavatel bude o tom písemně informován ve zkušební době, najde za kandidáta náhradu, a to **zdarma**. Tento náhradní pracovník bude na podobné mzdové úrovni, bude odpovídat základním požadavkům, místu výkonu práce a pracovní pozici.
19. Tato záruka nezahrnuje nahrazení kandidáta, jestliže je kandidát odmítnut v důsledku omezení podnikatelské činnosti, uzavření podniku, přemístění pozice, převzetí společnosti nebo jiné restrukturalizace. Záruka neplatí v případě, kdy kandidát písemně uvede, že odchází, neboť zaměstnavatel nesplnil své povinnosti, z důvodu diskriminace nebo z důvodu, že pracovní pozice nebo úkoly se podstatně liší od toho, jak byla pozice charakterizována nebo popisována, nebo pokud se pracovní pozice změní během zkušební doby.
20. V případě, že je zapotřebí pracovníka nahradit, se dodavatel zaměří na představení nového kandidáta, který má o pozici zájem, může podstoupit pohovor a má podobná mzdová očekávání, odpovídající kvalifikací, profesní historii a praxi.

Fakturace a DPH

21. Dohodnuté a schválené cestovní výdaje se fakturují měsíčně, s 30denní lhůtou splatnosti, s přiloženými stvrzenkami.
22. Faktury se vystavují v Kč.
23. Obchodní podmínky stanoví splatnost faktur 14 dnů ode dne, kdy klient obdrží fakturu (včetně emailu). Sankce za opožděné platby činí 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.

Ochrana osobních údajů a soukromí

24. Dodavatel jedná plně v souladu s ustanoveními českého a evropského zákona o ochraně osobních údajů, který se na něj vztahuje. Přijetím těchto obchodních podmínek dodavatel potvrzuje, že rovněž dodržuje ustanovení příslušných právních předpisů.
25. Klient s dodavatelem může sdílet některé vlastnické či důvěrné informace v souvislosti s úkolem podle této smlouvy. Veškeré informace, které klient sdělí dodavateli, musí zůstat **důvěrné**, a dodavatel se zavazuje, že žádné takové informace nepoužije ani nesdělí pro žádné účely ani žádné osobě s výjimkou případů souvisejících s objednávkou, nebo jak bude jinak písemně schváleno ze strany klienta. Shora uvedená omezení týkající se sdělení nebo použití informací platí i po uplynutí nebo ukončení této smlouvy.
26. Každá smluvní strana může ukončit smlouvu písemnou výpovědí zaslanou přímo druhé smluvní straně doporučenou listovní zásilkou, či datovou schránkou aniž by tím byla dotčena práva a povinnosti, které smluvním stranám vznikly do dne ukončení.
27. Tyto podmínky se řídí právním řádem České republiky. Pro případ sporu se smluvní strany dohodly, že vynaloží přiměřené úsilí, aby ho vyřešily mezi sebou, než se obrátí na rozhodčí soud Hospodářské komory.